

<募集>

小規模事業者持続化補助金

◇ 事業概要 ◇

小規模事業者が、商工会の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓等に取り組む費用の2/3を補助します。

補助上限額 **50万円** /件

以下の場合、補助上限額が100万円に引き上がります。

- ① 従業員の賃金を引き上げる取組を行う事業者
- ② 買物弱者対策の取組
- ③ 海外展開の取組

原則として、個社の取り組みが対象ですが、複数の小規模事業者が連携して取り組む共同事業も応募可能です。その際には、補助上限額が100万円～500万円となります（連携する小規模事業者数により異なります）。

◇ 対象事業所 ◇

製造業、その他の業種	常時使用する従業員数	20人以下
卸売業、小売業	常時使用する従業員数	5人以下
サービス業（宿泊業、娯楽以外）	常時使用する従業員数	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員数	20人以下

◇ 公募締切 ◇

【受付締切】平成30年5月18日（金） 締切日当日消印有効

商工会が一体となって 小規模事業者を応援します！

販路開拓支援補助金 を 活用し売上UP!



↓↓↓
《経営計画を作成し、販路開拓支援補助金（持続化補助金）を活用しよう！》

商工会は経営計画策定を支援します。

美祢市商工会本所・美祢支所、秋芳支所、美東支所まで
お気軽にお問合せ下さい。

商工会は販路開拓を支援します！

あなたの計画・アイデアを販路開拓に向けて実現させませんか？



持続化補助金活用事例

共同事業 共同店舗内事業者連携による店づくり抜本的改善での事業V字回復



【山口県央商工会】
田村電機(代表事業所)/
セブン/イタガキ電器/
ファッションハウス ビトン
代表 田村 哲信

4事業所が共同で補助金を活用しLED照明の設置、チラシの配布及び農産物の地産地消コーナー等の設置をしました。LED照明で店内が明るくなったと来店者からの評判も良く、地産地消コーナーは地域との繋がりを深めることができ来店者数が増加しました。

新規開業 ロゴマークでの認知度上昇と提案型チラシ営業での顧客獲得



【岩国西商工会】
フラワー&グリーンケッチ
代表 秋山 和美

開業して間もない当店は地域での認知度が低いため、当補助金を活用し、認知度上昇のために印象的なロゴ及び法人向けに取扱商品を分かりやすく紹介したパンフレットを作成し、知名度向上や法人固定客の増大が図れました。

買物弱者 専用冷蔵庫と配食ケースの利用で中山間地域の配食エリアと顧客拡大



【鹿野町商工会】
かの高原開発
代表 岸田 安義

「専用冷蔵庫を導入したことにより、買い物弱者に対して、配食から配達までを衛生的かつ安全な状態で維持でき、新規顧客の開拓が可能となりました。また、利用者の増加に対応できるように配食ケースも導入しました。このことにより、配食エリアが拡大し、顧客増大につながりました。

販路拡大 地域密着型美容室が新サービス展開で顧客をファン化する販促事業



【和木町商工会】
ヘアーサロン リンク
代表 熊代 享

新サービス(ヘッドスパ・エステ・マッサージ)展開に向け機材装置購入、新サービスPRのための看板設置、販売促進用パンフレット作成、ポスティングの実施により、顧客満足度が向上しリピート率の向上や紹介等でさらなる新規顧客開拓につながりました。

販路拡大 高齢者へも満足いただける対応で幅広い顧客層獲得を実現



【萩阿武商工会】
丹吾亭
代表 浴町 茂

新鮮な地魚料理をリーズナブルな料金で提供する和風レストランですが、以前より「正座や胡坐での食事は高齢者にとっては負担だ」との声があり気が課題になっていました。地元商工会から提案いただいた本補助金を活用して大広間(座敷)にテーブルとイスの導入により、顧客ニーズに対応することができました。同時に折込チラシの効果も手伝って評判は上々です。

販路拡大 クラフトバック展示コーナー設置による新規顧客の開拓



【やましろ商工会】
山本製材所
代表 山本 和男

事務所の一角を改装し、クラフトバック展示コーナーを設置。ディスプレイ用の棚やラックを当社木材にて製作し自社製品のPRを行うことで、来店者の増加と木製品に興味を持ってもらうきっかけづくりを行い、新規顧客及び受注拡大につながりました。

計画の作成や販路開拓の実施の際、商工会の指導・助言を受けられます。

セール・イベントで販売促進をしたい！

- 販売促進用チラシの作成、配布、折り込み
- 販売促進ツール(はっぴ、のぼりなど)やPOPの作成



店舗をリニューアルし、イメージアップ！

- 店舗(内装・外装)・看板・サイン、トイレ等の改装、改修
- 商談スペースの設置
- 照明のLED化



パッケージ等の作成改良！

- パッケージや包装紙、ロゴマーク等のデザインの作成・改良



ITを使って商品・サービスをPRしたい！

- ホームページの作成
- ネット販売システムの構築



お客様のニーズに応えたい！

- 最先端の機能や専門的な機能を持った設備やPCソフトの導入
- クレジットカード、電子マネー等の決済方法への対応



新分野進出・新サービスで販路を開拓したい！

- 飲食業等でテイクアウトサービスの提供開始
- 休眠地・空きスペースの改装



広告用動画を作成したい！

- 商品PR動画の作成
- 伝統技術やこだわりの製法をYOUTUBE等に公開及び放映。



メディア戦略で販路開拓したい！

- テレビ・ラジオコマーシャルの活用
- ケーブルテレビ等において、自主制作番組の作成・放映



共同事業で販路開拓を目指す！

- 同業者による大型イベントの実施
- 異業種間によるコラボ商品の開発



買い物弱者支援をしたい！

- 移動販売車導入による買い物弱者支援
- 買い物弱者支援に対する新たなサービスの展開



海外展開販売を強化したい！

- 海外における展示会出展、商談会への参加



展示会・商談会へ参加して商品をアピール！

- 展示商談会への出展
- 展示見本市への出展参加

